

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU OGÓLNEGO SKLEPU INTERNETOWEGO REGULAMIN PRODUKTU PRODUKTY EDUKACYJNE

wraz z

INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI KORZYSTANIA PRZEZ KLIENTA KONSUMENTA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY

oraz

WZOREM FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY PRZEZ KLIENTA KONSUMENTA

§1 Definicje

Ilekoć w Regulaminie mowa o:

1. **Produkcie Edukacyjnym** – należy przez to rozumieć Produkt, który stanowi usługę cyfrową w rozumieniu art. 2 pkt.5a ppkt. a ustawy o prawach konsumenta polegającą na zapewnieniu czasowego lub trwałego dostępu do danych w postaci cyfrowej stanowiących materiały szkoleniowe lub edukacyjne.
2. **Środowisku Cyfrowym** – należy przez to rozumieć sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenie sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu i korzystania z Produktu Edukacyjnego

§2 Produkty Edukacyjne

1. W razie braku zgodności Produktów Edukacyjnych z Umową Sprzedaży Klientowi Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.
2. W razie potrzeby Warunki Sprzedaży Produktów Edukacyjnych mogą zawierać informacje i pouczenia:
 - a. o funkcjonalności Produktów Edukacyjnych;
 - b. o mających zastosowanie technicznych środkach ochrony Produktów Edukacyjnych;
 - c. o mających znaczenie kompatybilności i interoperacyjności Produktów Edukacyjnych;
 - d. o Środowisku Cyfrowym potrzebnym do korzystania z Produktów Edukacyjnych.
3. Jeżeli Warunki Sprzedaży Produktów Edukacyjnych nie określają wymogów co do Środowiska Cyfrowego potrzebnego do korzystania z Produktów Edukacyjnych, to przyjmuje się, że dla skorzystania z Produktu Edukacyjnego potrzebne jest Środowisko Cyfrowe odpowiadające temu, jakie jest niezbędne dla korzystania ze Sklepu Internetowego.
4. Klient nie może pobrać ani zapisać Produktu Edukacyjnego.
5. W przypadku Produktu Edukacyjnego Potwierdzenie Zamówienia będzie dodatkowo zawierać informację o udzielonej przez Klienta Konsumenta zgodzie na dostarczenie Produktu Edukacyjnego w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
6. Koszt dostawy Produktu Edukacyjnego nie jest wliczony w Cenę i obciąża Sprzedawcę.
7. Jeżeli z Warunków Sprzedaży wynika, że Sprzedawca:
 - a. zapewni Klientowi czasowy dostęp do Produktu Edukacyjnego, to zasady uzyskania tego dostępu określają Warunki Sprzedaży;
 - b. zapewni Klientowi nieograniczony dostęp do Produktu Edukacyjnego, to przyjmuje się, że Klient będzie miał zapewniony ten dostęp najpóźniej do chwili wykreślenia Sprzedawcy z właściwego rejestru przedsiębiorców, ale w każdym przypadku przez okres nie krótszy niż 12 miesięcy.

8. Sprzedawca dostarcza Klientowi Produkt Edukacyjny:
 - a. niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży, chyba że Warunki Sprzedaży stanowią inaczej;
 - b. w najnowszej jego wersji dostępnej w chwili zawierania Umowy Sprzedaży.
9. Sprzedawca może wprowadzić zmiany do Produktu Edukacyjnego, które nie są niezbędne do zachowania jego zgodności z Umową Sprzedaży, jedynie w celu:
 - a. aktualizacji treści Produktu Edukacyjnego;
 - b. wprowadzeniu nowych funkcjonalności do Produktu Edukacyjnego;
 - c. zmiany lub aktualizacji systemu teleinformatycznego za pośrednictwem, którego Sprzedawca zapewnia dostęp do Produktu Edukacyjnego.
10. Wprowadzenie zmian do Produktu Edukacyjnego nie będzie wiązać się z jakimikolwiek kosztami dla Klienta Konsumenta, a Sprzedawca zobowiązany jest w sposób jasny i zrozumiały poinformować Klienta Konsumenta o dokonywanej zmianie.

§3 Konto

1. W celu skorzystania z Produktu Edukacyjnego Klient musi posiadać Konto.
2. Sprzedawca umożliwi Klientowi założenie konta najpóźniej z chwilą zawarcia Umowy Sprzedaży.
3. Zmiany Regulaminu w zakresie Umów o Prowadzenie Konta nie mogą ograniczać dostępu Klienta do Produktu Edukacyjnego.
4. W przypadku, gdy Klient zażąda od Sprzedawcy usunięcia Konta jednocześnie wyraża zgodę na uniemożliwienie mu dalszego dostępu do Produktu Edukacyjnego.
5. Do Kont niezbędnych do uzyskania dostępu do Produktów Edukacyjnych stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące założenia i utrzymywanie Konta w Sklepie Internetowym.

§4 Dodatkowe Opłaty

1. Jeżeli Warunki Sprzedaży tak stanowią Sprzedawca, prócz Ceny, może pobierać od Klienta dodatkowe opłaty za utrzymywanie dostępu do Produktu Edukacyjnego. Brak uiszczenia dodatkowej opłaty w całości lub w części uprawnia Sprzedawcę do tymczasowego uniemożliwienia Klientowi dostępu do Produktu Edukacyjnego.
2. Do dodatkowych opłat pobieranych od Klienta za utrzymywanie dostępu do Produktu Edukacyjnego stosuje się odpowiedniego postanowienia Regulaminu dotyczące Ceny.

§5 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. W zakresie Produktu Edukacyjnego Sprzedawca informuje Klienta Konsumenta, że po dostarczeniu przez niego treści Edukacyjnych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy Klient Konsument traci prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży stosownie do treści art. 38 ust. 1 pkt. 13 ustawy o prawach konsumenta.
2. Klient Konsument, składając Zamówienie na Produkt Edukacyjny, wyraża zgodę Sprzedawcy na jego dostarczenie przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt. 13 ustawy o prawach konsumenta.
3. Jeżeli funkcjonalność Produktu Edukacyjnego umożliwia Klientowi Konsumentowi wytworzenie jakichkolwiek treści, to w przypadku odstąpienia Klienta Konsumenta od Umowy Sprzedaży Sprzedawca na jego żądanie udostępni mu te treści na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Ograniczenia wynikające z art. 43o ust.2 ustawy o prawach konsumenta stosuje się.

§6 Licencja

1. Z chwilą dostarczenia Produktu Edukacyjnego Sprzedawca udziela Klientowi niewyłącznej oraz ograniczonej czasowo i nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystanie Produktu Edukacyjnego na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzenie do pamięci elektronicznej;

- b. odtwarzanie;
 - c. wykorzystanie do celów edukacyjnych lub szkoleniowych.
2. Sprzedawca nie określa sposobu korzystania z Produktu Edukacyjnego.
 3. Produkt Edukacyjny nie jest przeznaczony do jego publicznego udostępniania.
 4. Klient zobowiązany jest powstrzymać się od udostępniania Produktu Edukacyjnego osobom trzecim.

§7 Produkt Edukacyjny „Proste Strony Internetowe”

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się jedynie do Produktu Edukacyjnego stanowiącego kurs „Proste Strony Internetowe w 30 dni + mentoring” (dalej „Kurs Proste Strony Internetowe”).
2. Nabywając Kurs Proste Strony Internetowe Klient otrzymuje:
 - a. stały dostęp do materiałów szkoleniowych w formie modułów podzielonych na lekcje;
 - b. ograniczony czasowo dostęp do usługi Mentoringu;
 - c. ograniczoną czasowo Gwarancję Sukcesu.
3. Sprzedawca zapewnia Klientowi dostęp do Kursu Proste Strony Internetowe na czas nieokreślony, w każdym jednak przypadku nie krótszy niż 12 miesięcy od jego zakupu. Korzystanie przez Klienta z Kursu Proste Strony Internetowe po upływie powyższego okresu nie wiąże się z obowiązkiem wniesienia żadnej dodatkowej opłaty przez Klienta.
4. Usługa Mentoringu polega na możliwości uczestniczenia przez Klienta w spotkaniach ze Sprzedawcą odbywających się za pośrednictwem platformy Google Meet w trakcie których uczestnicy mogą zadawać mu pytania dotyczące lekcji, a Sprzedawca będzie udzielać odpowiedzi, a także przekazywać uczestnikom dodatkową wiedzę związaną z tematyką Kursu Proste Strony Internetowe. Jak również na możliwości zadawania pytań drogą mailową, na które Sprzedawca udzieli odpowiedzi również drogą mailową lub z wykorzystaniem innej formy komunikacji elektronicznej, w tym nagrania wideo.
5. Spotkania ze Sprzedawcą w ramach usługi Mentoringu odbywają się zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Sprzedawcę.
6. Klient może korzystać z usługi Mentoringu przez okres 12 miesięcy od zakupu Kursu Proste Strony Internetowe, a po upływie tego okresu uprawnienie to wygasa.
7. Sprzedawca udziela Klientowi Gwarancji Sukcesu przez którą rozumie się zapewnienie udzielane przez Sprzedawcę, że ukończenie przez Klienta wszystkich lekcji składających się na Kurs Proste Strony Internetowe i wdrożenie zawartych w nich zaleceń doprowadzi do pozyskania nie mniej niż dwóch zleceniodawców, którzy zawrą z Klientem umowy na wykonanie strony internetowej za wynagrodzeniem nie mniejszym niż 1500 zł netto każda (dalej „Sukces Sprzedażowy”).
8. Klient nie może skorzystać z uprawnień wynikających z Gwarancji Sukcesu wcześniej niż po ukończeniu Kursu Proste Strony Internetowe przez co rozumie się:
 - a. ukończenie wszystkich zawartych w nim lekcji;
 - b. wdrożeniu wszystkich zaleceń zawartych w tych lekcjach.
9. Gwarancja Sukcesu udzielana jest Klientowi na okres 12 miesięcy i 30 dni począwszy od zakupu Kursu Proste Strony Internetowe, a po upływie tego okresu wygasa. Gwarancja Sukcesu wygasa niezależnie od tego czy w powyższym terminie Klient mógł skorzystać z uprawnień wynikających z Gwarancji Sukcesu.
10. W ramach Gwarancji Sukcesu Sprzedawca zobowiązuje się udzielić Klientowi pomocy mającej na celu osiągnięcie przez niego Sukcesu Sprzedażowego polegającej na:
 - a. przeprowadzeniu audytu działań sprzedażowych Klienta;
 - b. przeprowadzenie z Klientem dodatkowych konsultacji za pośrednictwem platformy Google Meet w łącznym wymiarze do 6 godzin, przy czym każda konsultacja nie może trwać krócej niż 1 godzinę;
 - c. odbycie jednokrotnego, osobistego spotkania w miejscu wybranym przez Klienta na terenie Polski w wymiarze do 6 godzin.

**INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA PRZEZ
KLIENTA KONSUMENTA
Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY
WZÓR POUCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY**

Prawo odstąpienia od umowy

Masz prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży w terminie czternastu (14) dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny, chyba że składając Zamówienie na Produkt Edukacyjny, wyraziłeś zgodę Sprzedawcy na jego dostarczenie przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt. 13 ustawy o prawach konsumenta.

Termin na odstąpienie od Umowy Sprzedaży wygasa po upływie czternastu (14) dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży, której przedmiotem jest Produkt Edukacyjny.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży, musisz poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia (np.: pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną) przesłanego na adres wskazany w Karcie Informacyjnej.

Możesz skorzystać z tego wzoru formularza odstąpienia od Umowy Sprzedaży, jednak nie jest to obowiązkowe.

W każdym przypadku po otrzymaniu Twojego oświadczenia prześlemy Ci niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na Trwałym Nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin odstąpienia od Umowy Sprzedaży, wystarczy, że wyślesz do nas informację dotyczącą wykonania przysługującego Ci prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży zwrócimy Ci wszystkie otrzymane od Ciebie płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Twojej decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Ciebie użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziłeś się na inne rozwiązanie; w każdym jednak przypadku nie poniesiesz żadnych opłat związanych z tym zwrotem.

W związku z odstąpieniem od Umowy Sprzedaży:

- możemy uniemożliwić Ci dalsze korzystanie z Produktu Edukacyjnego w szczególności poprzez zablokowanie Ci dostępu do Produktu Edukacyjnego lub zablokowanie Konta, jeżeli jest ono niezbędne w celu korzystania z tego Produktu Edukacyjnego;
- zobowiązany jesteś powstrzymać się od korzystania z Produktu Edukacyjnego i udostępniania go osobom trzecim.

**WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA
OD UMOWY SPRZEDAŻY**

(Miejscowość i data)

(Imię i nazwisko Klienta Konsumenta)

(Adres Klienta Konsumenta)

E-mail: _____

**FORMULARZ ODSZTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY
PRZEZ KLIENTA KONSUMENTA**

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym^(*) odstąpieniu od Umowy Sprzedaży z dnia _____ dotyczącej następujących Produktów:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

(Podpis Klienta Konsumenta^{**})

(*) Niepotrzebne skreślić.

(**) Wymagany jedynie przy formularzu składanym za pośrednictwem poczty tradycyjnej